Álvaro Lois Aparicio

Diseñador de Producto · Diseñador UX/UI

Design Systems · HMI · E-commerce · Ingeniero Informático

Barcelona, España
+34 689 681 666
loisaparicioalvaro@gmail.com
alvaroloisaparicio.com
linkedin.com/in/álvaro-lois-aparicio-154117117

PERFIL

Diseñador de Producto con **más de 5 años** diseñando productos digitales usados a escala global: e-commerce de moda para **Zara.com y Zara App**, **interfaz hombre-máquina (HMI) para Cupra y SEAT**, y banca y seguros para **CaixaBank** y **Generali**. Gracias a mi formación en **Ingeniería Informática**, diseño teniendo en cuenta las restricciones técnicas y los datos, lo que facilita el handoff y permite defender mejor cada decisión.

Trabajo de principio a fin: investigación UX, user journeys, arquitectura de la información, wireframes y prototipos, **design systems**, tests de usabilidad y **tests A/B**, y design QA, con la accesibilidad integrada. Colaboro con Product Managers, desarrollo y negocio, facilito workshops, mentorizo a diseñadores junior y uso **flujos de trabajo con IA** (skills propias de Claude, Adobe Firefly) para entregar más rápido.

+5 años	3 sectores	Design systems	Dev + Data
en UX/UI y producto	Retail · Automoción · Banca	Tokens y componentes	De ingeniero a diseñador

COMPETENCIAS CLAVE

Diseño de Producto · Diseño UX/UI · Design Systems · HMI / UX de automoción · Investigación de usuarios · Tests de usabilidad · Tests A/B · Arquitectura de la información · User Journeys · Wireframing · Prototipado · Diseño de interacción · Accesibilidad (WCAG) · Design Tokens · Handoff a desarrollo · Design QA · Analítica de producto · Facilitación de workshops · Diseño asistido por IA

EXPERIENCIA

Digital Content Manager · Diseño UI y de contenido

jul. 2026 – actualidad

Inditex · Zara.com y Zara App · vía Nunegal Consulting · Remoto, España

- Diseño, configuro y publico **módulos UI y contenido visual** para Zara.com y Zara App en mercados de todo el mundo, con Figma y el CMS interno de Inditex, manteniendo una experiencia de compra coherente en web y app.
- Realizo **tests A/B** y uso analítica de producto (CTR, engagement, conversión) para iterar layouts, jerarquía visual y flujos de usuario: diseño basado en datos para un e-commerce global.
- Gestiono stakeholders de Negocio, UX, Tecnología y Producto, convirtiendo requisitos de producto y campaña en experiencias coherentes con la marca, **accesibles** e implementables.
- Creo **automatizaciones con IA** mediante skills propias de Claude que agilizan la producción y configuración de contenido.

Diseñador UX/UI · HMI de automoción

jun. 2023 – jul. 2026

Cupra y SEAT (SEAT S.A.) · vía Bertrandt Group · Barcelona, España (híbrido)

- Diseño conceptual del **HMI de la nueva flota de Cupra y SEAT**: pantalla central, cuadro de instrumentos digital y Head-Up Display (HUD).
- Participé en varios proyectos de UX de automoción, desde rediseños de funciones existentes hasta una **nueva identidad visual del HMI desde cero**: benchmarking, investigación, journeys, flujos y arquitectura de la información, wireframes y prototipos interactivos en Figma.
- Creé y mantuve el **design system del HMI** (design tokens, documentación de componentes), usado por diseño y desarrollo en todas las pantallas del vehículo, con accesibilidad y legibilidad en cada componente.
- Facilité workshops con equipos multidisciplinares y realicé **tests de usabilidad** cuyos resultados mejoraron componentes visuales y patrones de interacción.
- Lideré el **design QA y el handoff a desarrollo** y **mentoricé a diseñadores junior**.

EXPERIENCIA (CONTINUACIÓN)

Diseñador UX/UI y visual

may. 2021 – may. 2023

La Fábrica de Sombreros · Agencia creativa y digital · Barcelona, España

- Participé en un producto interno de **CaixaBank** que combinaba desarrollo creativo y estratégico, investigación de usuarios y automatización programática de vídeo.
- Elaboré wireframes UX/UI e investigación de usuarios, y creé y gestioné un **design system** para mantener la coherencia de los entregables digitales.
- Diseño visual, motion graphics y animación 2D/3D para Smint, Ajuntament de Barcelona, La Caixa, Chupa Chups, Ramón Bilbao, Raimat, Devir y Fira de Barcelona.
- Integré herramientas de IA (Adobe Firefly, ChatGPT, Canva) y scripting en los flujos creativos para acelerar la producción.

Experiencia anterior · Ingeniería y motion

2017 – 2021

- **Analista de datos / Desarrollador de software**, Fihoca (cliente: Generali) · Barcelona · ene. 2019 – may. 2021
  Java (Spring Batch), Azure Databricks, Talend ETL y dashboards en Power BI; Adobe Experience Manager (AEM); análisis de datos y despliegues con equipos de Marketing Digital y Clientes en Agile/Scrum.
- **Desarrollador web (prácticas)**, Plain Concepts · feb. 2018 – jul. 2018 · Desarrollo frontend y backend en .NET.
- **Diseñador web**, Cryptochange · jul. 2017 – ene. 2018 · Diseño, desarrollo y mantenimiento de la web corporativa.
- **Motion Designer y editor de vídeo freelance** · 2018 – actualidad · Motion graphics y edición para Ignion, Oxion y otros.

PROYECTOS DESTACADOS

Automoción · HMI

Design system HMI de Cupra y SEAT

Tokens y componentes documentados, compartidos por diseño y desarrollo en pantalla central, cuadro y HUD.

E-commerce · Global

Zara.com y Zara App

Módulos UI y contenido iterados con tests A/B y analítica, más automatización con IA.

Banca · Producto interno

Automatización de vídeo CaixaBank

Investigación UX, wireframes y design system para un producto de vídeo programático.

Casos de estudio: alvaroloisaparicio.com

HABILIDADES

UX y Diseño de Producto: investigación de usuarios, tests de usabilidad, benchmarking, user journeys, user flows, arquitectura de la información, wireframing, prototipado, diseño de interacción, diseño UI, accesibilidad (WCAG), tests A/B, analítica de producto, diseño basado en datos

Design Systems y entrega: creación y mantenimiento de design systems, design tokens, documentación de componentes, handoff a desarrollo, design QA, HMI, Head-Up Display (HUD)

Herramientas de diseño: Figma, Framer, ProtoPie, Maze, Miro, Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, After Effects, Premiere Pro), Adobe Experience Manager (AEM)

Herramientas de IA: Claude (skills propias y automatización), Adobe Firefly, ChatGPT, Canva

Tech y datos: HTML, CSS, JavaScript, Java, SQL, Power BI, Google Analytics, Azure

Colaboración: gestión de stakeholders, facilitación de workshops, mentoring, trabajo transversal con PMs y desarrollo, Agile/Scrum, Jira, Confluence

FORMACIÓN

Grado en Ingeniería Informática
Universidade de Santiago de Compostela (USC) / Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) · 2013 – 2018

Máster en Diseño y Postproducción
FX Animation · 2018 – 2020

CERTIFICACIONES

Google UX Design Professional Certificate, Coursera · 2023

Fundamentos de UX y Requisitos de Software, Pontificia Universidad Católica del Perú · 2025

Fundamentos de Marketing Digital · 2023

Google Analytics for Business, Google · 2021

Advanced Scrum / Technical Scrum · 2021

IDIOMAS

Español (nativo) · Inglés (profesional, B2) · Catalán (fluido) · Gallego (fluido) · Portugués (intermedio)